

2009-2012年中国洁身器市 场深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国洁身器市场深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200904/17485.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界洁身器行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界洁身器行业运行环境分析

第二节 2008-2009年世界洁身器行业市场发展格局

一、世界洁身器市场特征分析

二、世界主要洁身器技术进展

三、世界洁身器市场动态分析

第三节 2008-2009年世界主要国家洁身器运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2009-2012年世界洁身器行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界品牌洁身器企业营运状况浅析

第一节 松下洁乐（日本）

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 TOTO

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2008-2009年中国洁身器行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节2008-2009年中国洁身器市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2008-2009年中国洁身器市场技术环境分析

第四节2008-2009年中国洁身器市场社会环境分析

一、居民消费观念明显改观

二、人们对高品质生活的追求

第四章 2008-2009年中国洁具行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国洁身器行业发展动态分析

一、“江门首届建筑节能展”圆满落幕

二、TOTO西部最大旗舰店落户成都

三、新埭镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

四、东鹏陶瓷洁具 进军国际市场

第二节2008-2009年中国洁具行业现状综述

一、洁具行业运行特点分析

二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现

三、整体卫浴成消费新时尚

第三节2008-2009年中国洁身器行业发展瓶颈分析

第五章 2008-2009年中国洁身器业运营格局透析

第一节2008-2009年中国洁具市场运行分析

一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

二、华东消费水平较高 中高档洁具占主流

三、终端市场大幅调整 卫浴洁具产品推陈出新

四、西南市场高性价比卫浴洁具最受青睐

第二节 2008-2009年中国洁身器市场运营分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节2008-2009年中国洁身器价格分析

- 一、定价体制分析
- 二、座便器洁身器价格过高有望实施相关国标

第六章2008-2009年中国洁身器行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2008-2009年中国洁身器市场销售终端的基本类型

- 一、中国洁身器市场各终端的基本特点
- 二、各类洁身器终端的分布格局
- 三、洁身器市场的主要销售模式

第二节2008-2009年中国洁身器企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第三节2008-2009年中国洁身器行业市场销售策略分析

- 一、品牌定位准确
- 二、目标市场进行价格覆盖
- 三、市场传播渠道及方式
- 四、呈现清晰卖点

第四节 洁身器市场营销案例分析-欧路莎智能化卫浴打造新卖点

第七章 2008-2009年中国洁身器市场消费调研

第一节2008年中国洁身器消费者调查分析

- 一、消费者阶层分类
- 二、洁身器消费者购买行为因素分析
- 三、经常光顾建材市场的群体分析

第二节 消费者对洁身器认程渠道调查分析

- 一、广告
- 二、建材购置点
- 三、朋友介绍
- 四、其它

第三节 消费者对洁身器关注度调查分析

- 一、功能

二、价格

三、节能

第四节 消费者购买家具建材费用支出所占比例调查分析

第五节 促销手段对消费者购买家具的影响

第六节 影响消费者购买的因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、环保、节能的影响程度

第八章 2008-2009年中国洁身器市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国洁身器市场竞争格局

一、高端市场成洋品牌天下

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

四、中高档产品竞争激烈

五、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

第二节 2008-2009年中国洁具行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2008-2009年中国洁身器市场竞争优势分析

第四节 2009-2012年中国洁身器行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国洁身器优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京金陶洁具有限公司（金陶）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 佛山科勒有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 乐家洁具（佛山）有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 唐山市惠达集团洁具有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 浙江星星便洁宝有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国洁身器行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国洁身器行业发展前景分析

一、节能洁具前景广阔

二、智能洁具市场前景分析

三、洁具翻新前景展望

第二节 2009-2012年中国洁身器行业发展趋势分析

一、未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第三节 2009-2012年中国洁身器行业市场预测分析

第四节 2009-2012年中国洁身器市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国洁身器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国洁身器行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国洁身器行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国洁身器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国洁身器行业投资规划指引

图表目录：

图表：2008年中国洁身器消费者调查分析

图表：消费者对洁身器认程渠道调查分析

图表：消费者对洁身器关注度调查分析

图表：消费者购买家具建材费用支出所占比例调查分析

图表：促销手段对消费者购买家具的影响

图表：影响消费者购买的因素分析

图表：北京金陶洁具有限公司销售收入情况

图表：北京金陶洁具有限公司盈利指标情况

图表：北京金陶洁具有限公司盈利能力情况

图表：北京金陶洁具有限公司资产运行指标状况

图表：北京金陶洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京金陶洁具有限公司成本费用构成情况

图表：合肥荣事达集团有限责任公司销售收入情况

图表：合肥荣事达集团有限责任公司盈利指标情况

图表：合肥荣事达集团有限责任公司盈利能力情况

图表：合肥荣事达集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：合肥荣事达集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：合肥荣事达集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司销售收入情况

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标情况

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利能力情况

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成本费用构成情况

图表：佛山科勒有限公司销售收入情况

图表：佛山科勒有限公司盈利指标情况

图表：佛山科勒有限公司盈利能力情况

图表：佛山科勒有限公司资产运行指标状况

图表：佛山科勒有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山科勒有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司销售收入情况

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标情况

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利能力情况

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成本费用构成情况

图表：乐家洁具（佛山）有限公司销售收入情况

图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标情况

图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利能力情况

图表：乐家洁具（佛山）有限公司资产运行指标状况

图表：乐家洁具（佛山）有限公司资产负债能力指标分析

图表：乐家洁具（佛山）有限公司成本费用构成情况

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司销售收入情况

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司盈利指标情况

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司盈利能力情况

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司资产运行指标状况

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司资产负债能力指标分析

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司成本费用构成情况

图表：浙江星星便洁宝有限公司销售收入情况

图表：浙江星星便洁宝有限公司盈利指标情况

图表：浙江星星便洁宝有限公司盈利能力情况

图表：浙江星星便洁宝有限公司资产运行指标状况

图表：浙江星星便洁宝有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江星星便洁宝有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国洁身器行业市场消费量预测

图表：2009-2012年中国洁身器行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国洁身器行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国洁身器行业发展前景预测

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200904/17485.html>